

Caracas, agosto de 2025

N° PL0023

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA AGROINDUSTRIA Y SU EFECTO EN EL RETAIL ALIMENTARIO EN VENEZUELA

Faustino Flamarique
Socio
Alma Aponte
Asistente Legal

La agroindustria en Venezuela se ha enfrentado a grandes desafíos debido a las políticas públicas que han sido implementadas en los últimos años. Estas decisiones han tenido un efecto notable en la producción agrícola y, como consecuencia, en la disponibilidad de alimentos en el mercado. Esto no solo afecta a los agricultores y productores, sino que también repercute en el sector retail alimentario¹, complicando aún más el acceso a productos básicos para la población venezolana.

I. Políticas Públicas y su evolución

Durante las últimas décadas, el Estado venezolano ha puesto en marcha diversas políticas y estrategias en el ámbito agroalimentario. Estas iniciativas han alternado entre socialistas y de otras ideologías, pero a menudo no han conseguido abordar de manera efectiva los problemas que afectan al sector. Esto trajo como consecuencia, la baja producción, lo que llevó a una escasez de productos básicos y situaciones críticas, como lo fueron las largas colas y el aumento en la inseguridad alimentaria.

Desde 1999, Venezuela ha experimentado un aumento considerable en la intervención del Estado en cuanto a su economía. A través de diversas políticas, el Estado se ha encargado de regular los precios y garantizar el abastecimiento de productos. Este panorama ha formado un debate amplio en la sociedad venezolana sobre la efectividad que han tenido estas políticas aplicadas y las consecuencias que han traído. Algunos argumentan que estas son necesarias

¹ Woxi, "el food retail es un sector dinámico y esencial que conecta a productores de alimentos y bebidas con los consumidores"

para proteger a los consumidores, otros indican que únicamente han contribuido a distorsionar el funcionamiento del mercado, afectando de esta manera a los productores y consumidores.

II. Efectos en el Sector Agroindustrial de las Políticas Públicas

Las políticas públicas han generado una serie de efectos en la agroindustria. A raíz de eso se han establecido redes de distribución como Mercado de Alimentos (Mercal), Productora y Distribuidora Venezolana de Alimentos (PDVAL) y los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), que tienen como objetivo facilitar el acceso a alimentos a precios asequibles. No obstante, estas iniciativas también han contribuido a una creciente dependencia del Estado en cuanto a la provisión de alimentos, lo que ha desalentado a la producción local.

Estas políticas han afectado tanto la disponibilidad de alimentos como la capacidad de los productores locales para competir en el mercado. La dependencia del Estado para el abastecimiento ha comprometido la producción local, lo que repercute negativamente en la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible del sector agroindustrial.

III. Relación entre la Agroindustria y Retail

La relación entre la agroindustria y el retail en Venezuela es la clave para entender como funciona el sistema agroalimentario en el país. Esta conexión se manifiesta en cómo se transforma y distribuye la producción a través de diferentes canales de comercialización.

A. Estructura de la Agroindustria

La agroindustria en Venezuela es un pilar esencial de nuestra economía, ya que su influencia va más allá de la simple producción de alimentos, debido a que desempeña un papel crucial en el desarrollo del país. Este sector conecta la agricultura con la industria, contribuyendo de manera significativa al bienestar y la sostenibilidad económica de la nación.

Incluye una variedad de actividades, siendo una de las más importantes la transformación de materias primas agrícolas en productos alimentarios. Este proceso es esencial para asegurar que el mercado retail cuente con un suministro constante de productos transformados. Sin esta conexión, sería difícil para las tiendas y supermercados ofrecer a los consumidores la variedad de alimentos que necesitan.

B. Impacto en el Retail Alimentario

La dinámica existente entre la agroindustria y el retail se ve influenciada por varios factores, entre los cuales encontramos los siguientes:

- **Suministro de Alimentos**: Uno de los problemas más significativos que enfrenta la producción agroindustrial es el desabastecimiento. Esto significa que muchas veces no hay suficiente producción para satisfacer la demanda, lo que crea dificultades para los minoristas a la hora de mantener sus inventarios.
- **Economía**: La elevada inflación también juega un papel crucial en esta dinámica. Los costos operativos de los minoristas aumentan, y muchas veces los precios establecidos por el Estado no reflejan los costos reales de producción.
- **Dependencias de Importaciones**: La agroindustria venezolana ha llegado a depender en gran medida de las importaciones para cubrir la demanda interna. Esto tiene un impacto directo en el retail, ya que muchos de los productos disponibles en el mercado son importados. Esta dependencia puede hacer que el sector sea vulnerable a las variaciones económicas globales, afectando tanto a los minoristas como a los consumidores.

IV. Efectos de las Políticas Públicas en la Producción Agrícola

- **Iniciativas de Desarrollo Agrícola**: Desde que se lanzó la Gran Misión Agro Venezuela² en 2011, con el objetivo impulsar la producción de alimentos en el país y garantizar la seguridad alimentaria³, el Estado ha trabajado en programas como la agricultura urbana agroecológica. La cual tiene como objetivo no solo aumentar la producción de alimentos saludables, sino también fomentar la organización y el trabajo comunitario.
- **Regulación de Precios**: Las políticas de fijación de precios mínimos para cultivos sensibles como el cacao y el café han sido implementadas con la intención de proteger a los productores locales. Estas medidas buscan asegurar que los agricultores reciban un ingreso justo por su trabajo, lo cual es fundamental en un sector tan importante para la economía del país.

² Genesis Pérez, Ministerio del Poder Popular de Economía, Finanzas y Comercio Exterior, 25/01/2023. Recuperado de: <https://www.mpppef.gob.ve/gran-mision-agro-venezuela-12-anos-fortaleciendo-la-soberania-alimentaria/>

³ Según puede consultarse en el siguiente enlace: <https://misionverdad.com/opini%C3%B3n/lo-estrat%C3%A9gico-de-la-gran-misi%C3%B3n-agrovenezuela>

- **Desafíos Estructurales:** A pesar de las inversiones y políticas destinadas a fortalecer el sector agroalimentario, este ha enfrentado importantes desafíos. La dependencia de importaciones ha limitado la capacidad del país para producir sus propios alimentos, y la falta de insumos esenciales ha agravado la situación. Como consecuencia, la producción interna ha disminuido, lo que ha llevado a problemas de desabastecimiento en el mercado. Muchos consumidores se ven afectados por la escasez de productos básicos que son vitales para su alimentación diaria.
- **Impacto en la Seguridad Alimentaria:** Las políticas públicas han buscado mejorar la seguridad alimentaria a través de la promoción de la agricultura familiar y urbana, pero los resultados han sido limitados. Esto ha llevado a un aumento de la inseguridad alimentaria y la malnutrición, principalmente por la ineficacia en su implementación. Esta situación afecta al sector retail, donde la falta de producción local suficiente puede resultar en estanterías vacías y precios más altos, dificultando el acceso a alimentos básicos para los consumidores.

V. **Análisis del Comportamiento del Mercado Minorista en Venezuela frente a los Cambios en las Políticas Públicas**

El mercado minorista en Venezuela ha experimentado cambios significativos en su comportamiento debido a las fluctuaciones en las políticas públicas, especialmente en un contexto de alta inflación y desabastecimiento.

- **Crecimiento en Ventas:** Las ventas del comercio minorista en Venezuela han crecido, lo que es una buena noticia para el sector después de tiempos difíciles. Este aumento no solo alivia a los minoristas, sino que también indica que el mercado está comenzando a recuperarse. Esta situación resalta la tenacidad de los comerciantes y la capacidad de los consumidores para adaptarse, brindando así una esperanza renovada para el futuro del comercio en el país.
- **Iniciativas Gubernamentales:** El Estado ha implementado políticas para estimular la producción y distribución de productos, lo que ha resultado en la aparición de nuevas marcas y una mayor variedad en el mercado. Este avance refleja un dinamismo creciente en el sector retail, evidenciando el esfuerzo por diversificar las opciones disponibles y adaptarse a lo que los consumidores realmente necesitan.
- **Estrategias de Precios:** A pesar del crecimiento, la inflación sigue siendo una preocupación central que afecta los márgenes de beneficio de los minoristas. Esto ha llevado a ajustes estratégicos en los precios y a la necesidad de innovar para mantener

la competitividad. La contención de la inflación es crucial para sostener el consumo y la actividad minorista.

Al mirar de cerca esta interacción, es fascinante ver cómo las decisiones que se toman en la agroindustria tienen un impacto en los precios y la disponibilidad de alimentos que encontramos en las tiendas. Es evidente que el efecto de las políticas públicas en la agroindustria de Venezuela presenta un panorama complejo y desafiante. A pesar de los esfuerzos realizados para mejorar la producción y asegurar el acceso a alimentos, las medidas implementadas hasta ahora no han logrado abordar los problemas estructurales que afectan al sector por completo.

Por esta razón, es fundamental que se desarrollen políticas más inclusivas. Estas deben tener en cuenta las necesidades tanto de los productores, quienes son la base de nuestra alimentación, como de los consumidores, que buscan acceder a productos frescos y asequibles. Así como, fomentar un equilibrio entre ambos grupos que no solo fortalecerá al sector agroindustrial, sino que también contribuirá al bienestar general de la sociedad.

Contactos:

LEGA Abogados

Oficina:

+58 (212) 277.22.00

E-mail: infolaw@lega.law

Web: www.lega.law

**Área de práctica:
Agroindustria y Alimentos**

El objetivo del Perspectivas LEGA es proveer información a los clientes y relacionados de LEGA Abogados. Este Perspectivas LEGA refleja el punto de vista de su autor. Los lectores no deberían actuar sobre la base de la información contenida en este Perspectivas LEGA, sin obtener previamente asesoría jurídica específica. Este Perspectivas LEGA puede ser reproducido, total o parcialmente, indicando siempre su autor, fuente y origen en forma destacada.